

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Informe Final de proyecto 2021



Proyecto: Promoción de la participación electoral y el involucramiento de la ciudadanía en el proceso electoral constituyente

Fecha de inicio y fin del proyecto: 01-07-2020/30-06-2021

Periodo de implementación: 2020-2021

Atlas Project ID:	00129397		Presupuesto Documento de Proyecto:	150,000.00
Atlas Output ID:	00123093		Gasto total:	149,997.66
			Fuente de los recursos:	
			UNDP Funding Windows (Fondo 28623):	150,000.00

I. Resultados del proyecto a nivel de efecto y de producto

A. Vigencia de la teoría de cambio del proyecto o cambios en el contexto/proyecto que justifiquen un ajuste de esta.

El proyecto no contó con una teoría de cambio claramente definida.

Identifique el efecto/producto del Programa País al que contribuye el proyecto, y los indicadores asociados, incluyendo el avance en las metas:

Nivel	Indicador	Línea de Base	Meta planificada Programa País	Meta lograda ANUAL/FINAL
Efecto Programa País: 3 En 2022, las instituciones del Estado se han modernizado, incorporando mecanismos de participación, transparencia y rendición de cuentas, promoviendo la probidad e integridad pública, implementando políticas intersectoriales, territorialmente equilibrada	3.1 Número de instrumentos de planificación del desarrollo en el plano subnacional que integran en su marco el concepto de desarrollo sostenible o la Agenda 2030	3.1 0	3.1 5	El proyecto no realizó contribuciones a este nivel de resultados.
Producto Programa País: 3.6. Fortalecimiento de las capacidades de las instituciones, los partidos políticos y las organizaciones no gubernamentales para fomentar la participación política y la representación de las mujeres y su acceso a puestos decisivos	3.6.1. Número de productos de conocimiento y planes de acción elaborados y aprobados por instituciones, partidos políticos y ONG para aumentar la participación y la representación	3.6.1. 2	3.6.1. 10	Estrategia de fomento de la participación en el plebiscito y en el proceso constituyente junto a organizaciones de la sociedad civil a través de la iniciativa "Ahora Nos Toca Participar".

B. Contribución del proyecto a nivel de efecto del Programa País, incluyendo la contribución a la igualdad de género:

El Programa País tiene como objetivos prioritarios fomentar la participación ciudadana, incluyendo la participación electoral, especialmente de las mujeres. Para contribuir en dicho objetivo se apoyó la iniciativa "Ahora Nos Toca Participar" de un conjunto de organizaciones de la sociedad civil. La iniciativa buscó contribuir al fortalecimiento de la democracia y de la cohesión social en Chile, promoviendo la participación de la ciudadanía en el Plebiscito Nacional 2020 y en el proceso constituyente, resguardando los estándares y principios del derecho a la participación desde el enfoque de los derechos humanos, fomentando la incidencia de la ciudadanía en la toma de decisiones y colaborando para fortalecer la confianza en el proceso. La iniciativa trabajó principalmente en entregar herramientas de formación ciudadana, en formato de material informativo difundido a través de plataformas radiales de alcance nacional y local, y material impreso para zonas sin conectividad a lo largo de todo el país, con especial foco en mujeres, pueblos originarios y personas en situación de discapacidad.

En concreto, un total 40 radios en 24 comunas emitieron mensajes y cápsulas informativas, más de 8.000 personas recibieron material impreso y otras 10.263 personas recibieron información a través de mensaje de texto.

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de efecto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3) (mismo tip):

La iniciativa "Ahora Nos Toca Participar" tuvo como prioridades de su intervención entregar herramientas de formación ciudadana a lo largo de todo el país, con especial foco en mujeres, pueblos originarios y personas en situación de discapacidad.

C. Contribución del proyecto a nivel de producto, incluyendo la contribución a la igualdad de género

Los productos alcanzados en el marco del proyecto son los siguientes:

Producto 1: Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada:

En el marco del proyecto se apoyó una estrategia de fomento de la participación en el proceso constituyente. Para fomentar la participación, se apoyó la iniciativa “Ahora Nos Toca Participar” de un conjunto de organizaciones de la sociedad civil, principalmente a través de desarrollo de contenidos y apoyo técnico.

(www.ahoranostocaparticipar.cl; <https://www.elrepuertero.cl/noticia/sociedad/pnud-y-ahora-nos-toca-participar-entregan-datos-de-participacion-electoral-para-la->),

Por otro lado, se fomentó la participación de las mujeres a través de la campaña: “Vota por Todas”. En una primera etapa se contribuyó para difundir la campaña en el Plebiscito Nacional de 2020. Sin embargo, los recursos financieros y técnicos del proyecto se enfocaron principalmente en la campaña para las elecciones del 15 y 16 de mayo de 2021, donde se eligieron a los y las convencionales constituyentes. Para ello, se actualizaron los contenidos de la campaña difundida en 2020, gracias a los hallazgos obtenidos en una serie de 3 rondas de grupos focales realizados entre 2020 y a comienzos de 2021, desde donde se identificaron elementos fundamentales para entender las variables de la participación electoral en distintos grupos (mujeres, jóvenes y personas de nivel socioeconómico medio y medio-bajo), los cuales facilitaron la focalización y potenciaron el alcance de la campaña. Así, sumando las dos elecciones, las publicaciones de anuncios en Facebook alcanzaron más de 250,000 reproducciones.

(www.votaportodas.cl; <https://www.emol.com/noticias/Nacional/2020/10/01/999463/PNUD-campana-participacion-electoral-mujeres.html>)

(<https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/Noticias/pnud-chile-lanza-campana-para-fomentar-la-participacion-de-mujer.html>)

Producto 2: Coordinación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente.

En el marco del proyecto se realizó un trabajo de coordinación y articulación para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente. En esta línea, se organizaron -junto a ONU Mujeres- 3 talleres de capacitación para mujeres candidatas a la convención constitucional, donde se entregaron herramientas y recomendaciones para el desarrollo de sus campañas con un enfoque de género, reflexionaron en torno a los contenidos y principios para una constitución que favorezca la igualdad entre hombres y mujeres y reafirmaron la importancia de la construcción de redes entre mujeres y del desarrollo de estrategias de negociación y articulación para promover una agenda de igualdad de género. En las jornadas de formación y reflexión participaron 150 mujeres en promedio, de todas las regiones del país y con distinta afiliación política, así como también con distinta trayectoria y experiencia en la participación en campañas políticas.

(<https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/Noticias/pnud-y-onu-mujeres-apoyan-a-las-candidatas-a-la-convencion-const0.html>)

Producto 3: Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas:

El presente producto se refiere al desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas. Así se elaboraron dos productos de conocimiento específicos.

El primero, “Participación Ciudadana en la Convención Constitucional: Experiencia Internacional, estándares y recomendaciones”, realiza un análisis de la experiencia internacional en este tipo de procesos. En él se señala que la experiencia internacional indica que, para que la creación y revisión constitucional gocen de legitimidad y tengan mayores posibilidades de éxito, los procesos deben ser inclusivos, participativos, transparentes, y efectivamente apropiados por la ciudadanía.

El segundo, “Consideraciones para el reglamento interno de la Convención Constitucional: aprendizajes de la experiencia internacional”, analiza los principios y estándares generales que Naciones Unidas alienta a incluir en procesos de creación o cambio constitucional y diversos elementos específicos que se recomienda incorporar en un

reglamento de este tipo, y con respecto a cada uno se describen alternativas de implementación a partir de la experiencia internacional.

(<https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/Noticias/informe-del-pnud-entrega-analisis-de-experiencias-internacional.html>)

(<https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/Noticias/informe-del-pnud-chile-revisa-aprendizajes-de-la-experiencia-int.html>)

Contribución específica del proyecto a la igualdad de género a nivel de producto (obligatorio para proyectos GEN2 y GEN3) (mismo tip):

En el marco del proyecto se trabajó en el fomento de la participación electoral de las mujeres, que han sido un grupo protagonista de los movimientos sociales de los últimos años y que, a partir de la investigación del PNUD, conforman un grupo capaz de movilizarse por materias relevantes y también movilizar a otros grupos y sectores de la sociedad. Las campañas “Vota por Todas” tuvieron un alcance relevante a partir de su difusión en redes sociales y en radios con audiencia en todo el país.

En paralelo, se organizaron 3 capacitaciones para candidatas a la Convención Constitucional, que buscaban promover el rol de las mujeres en el proceso constituyente y la posibilidad de contar con una redacción constitucional que sea sensible al género.

II. Avances en las metas, actividades realizadas y presupuesto ejecutado

Indicador	Línea base (año)	Meta planificada FINAL	Meta lograda FINAL (medio de verificación)	Actividades que contribuyen al logro del producto	Ítem presupuestario	Gastos (USD)
Producto 1: Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente en colaboración con organizaciones de la sociedad civil implementada						
Indicador 1.1	Línea de base 1.1	Meta 1.1	Meta 1.1	Apoyo al trabajo de organizaciones de la sociedad civil a través de la plataforma "Ahora nos toca participar"	72600 Subsidios	42,666.00
Estrategia de fomento de la participación electoral en el proceso constituyente diseñada en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil	No aplica	Estrategia de fomento de la participación electoral enfocada en mujeres y jóvenes implementada	Iniciativa "Ahora Nos Toca Participar" acompañada	Serie de focus group para analizar factores que inciden en la baja participación electoral	72100 Contratos Empresas	11,648.69
Indicador 1.2	Línea de base 1.2	Meta 1.2	Meta 1.2	Análisis de la serie de focus group para identificar factores que inciden en la baja participación electoral	71300 Consultores Nacionales	10,477.18
Campaña comunicacional de formación ciudadana, con contenidos sobre participación ciudadana, Constitución e Itinerario constitucional diseñada	No aplica	Campaña de comunicación elaborada y difundida a nivel nacional	Campaña "Vota por todas 2021" con presencia en radios nacionales y regionales, y estrategia de publicidad focalizada en redes sociales	Actualización de contenidos gráficos y audiovisuales de la Campaña "Vota por todas" con foco en la promoción del voto	72100 Contratos Empresas 76100 Diferencia tipo de cambio	34.95 241
				Campaña de difusión para fomentar el voto, plan de medios y producción de contenidos	72400 Costos Comunicaciones y difusión 72100 Contratos Empresas 74100 Servicios profesionales 74200 Costos productos audiovisuales e impresión 72500 Suministros	5,288.8 5,689.89 944,68 14,667.89 115
Subtotal Producto 1						91,774.08
Producto 2: Coordinación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil diseñada para fomentar la participación de mujeres en el proceso constituyente						
Indicador 2.1	Línea de base 2.1	Meta 2.1	Meta 2.1	Serie de conversatorios "Constituyentes: Mujeres con voz y voto"	72100 Contratos Empresas	6,058.18
Estrategia para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente diseñada	No aplica	Estrategia para promover la participación de las mujeres en el proceso constituyente elaborada e implementada	3 talleres de capacitación para mujeres candidatas a la convención constitucional			
Subtotal Producto 2						6,058.18
Producto 3: Desarrollo de herramientas e insumos para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones en sus posibles etapas						

Indicador 3.1 Número de insumos/herramientas desarrollados para informar a la ciudadanía sobre el proceso constituyente y apoyar la toma de decisiones	Línea de base 3.1 No aplica	Meta 3.1 Al menos un insumo/herramienta elaborado para informar a la ciudadanía y/o apoyar la toma de decisiones.	Meta 3.1 Dos documentos de apoyo a la toma de decisiones sobre mecanismos de participación ciudadana y reglamento de la Convención Constitucional	Levantamiento y análisis de experiencia comparada sobre elecciones en tiempos de pandemia, mecanismos de participación ciudadana en procesos constituyentes, y dimensiones generales de reglamentos de órganos constituyentes	71300 Consultores Nacionales 71400 Contratos de Servicio	4,753.17 28,540.25
				Impresión de ejemplares de documentos de reglamento y participación para difusión	74200 Costos productos audiovisuales e impresión	7.778,89
Subtotal Producto 3						41,072.31
Sub Total Productos						138,904.57
General Management Support (GMS) (%)						11,093.09
Total						149,997.66

III. Riesgos del proyecto

Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad	Impacto	Acciones de mitigación/Responsable
Seguridad	Pandemia de la Covid-19 y las cuarentenas establecidas como medidas de protección, podría generar, eventualmente, la imposibilidad de realizar actividades definidas o retraso de las mismas	Probable	Alto	Ajustes en la metodología de trabajo y ajustes en la planificación del plan de trabajo.

IV. Lecciones aprendidas

- Lección 1: Importancia de establecer colaboraciones con otras organizaciones que tengan mandato sobre otras materias
- Lección 2: Tener en consideración, al momento de planificar, que el contexto político y social se encuentra variable y poco predecible, lo que puede afectar directamente el cumplimiento de plazos y objetivos.

PARA CADA LECCIÓN IDENTIFICADA:

Describir el logro o no logro (fracaso/desafío/problema) relacionado con la lección aprendida y qué factores contribuyeron al buen desempeño	Lección 1: Como principal logro se cumplieron los objetivos trazados originalmente, ya sea respecto del proyecto mismo, como al plazo de implementación y la ejecución financiera.
Describir según corresponda: <ul style="list-style-type: none"> - Qué funcionó y qué no funcionó en el logro o no logro - Qué debería haberse hecho de otra manera/mejor - Qué supuestos se cumplieron o no - Qué riesgos se materializaron o no - Qué se recomienda para mejorar la programación en el futuro o para proyectos similares - Qué errores deberían evitarse si se tuviera que replicar la iniciativa 	La planificación contemplada permitió que los objetivos del proyecto pudiesen amoldarse a la situación política país y así lograr un pleno cumplimiento de ellos. Por ejemplo, al establecer colaboraciones con otras agencias (ONU Mujeres) se pudo abordar el componente de género de forma conjunta, ampliando las capacidades y alcances. Por otro lado, el trabajo de colaboración realizado con OSC (Ahora Nos Toca Participar) amplió las capacidades y alcances del trabajo realizado, gracias a que principalmente ayudaron a extender territorialmente la campaña de difusión para el fomento a la participación.

Describir el logro o no logro (fracaso/desafío/problema) relacionado con la lección aprendida y qué factores contribuyeron al buen desempeño	Lección 2: El proyecto se planificó pensando en un escenario de incertidumbre del contexto político. Asimismo, el posible impacto de la pandemia de la COVID-19 fue considerado desde un principio como un riesgo que podía afectar la correcta implementación del proyecto.
Describir según corresponda:	De esta forma, se realizó un plan de mitigación para ajustar eventualmente el plan de trabajo en caso de que se decretaran nuevas cuarentenas, lo cual se materializó en el primer semestre

<ul style="list-style-type: none">- Qué funcionó y qué no funcionó en el logro o no logro- Qué debería haberse hecho de otra manera/mejor- Qué supuestos se cumplieron o no- Qué riesgos se materializaron o no- Qué se recomienda para mejorar la programación en el futuro o para proyectos similares- Qué errores deberían evitarse si se tuviera que replicar la iniciativa	<p>de 2021. No obstante, gracias a la flexibilidad de los planes de trabajo, se pudo cumplir con los objetivos y plazos del proyecto.</p>
--	---